

MAI xpose360 gewinnt Thalia als neuen Kunden im Affiliate Marketing

Augsburg, 09. Januar 2025 – Die Augsburger Digitalagentur MAI xpose360 freut sich, den im deutschsprachigen Raum marktführenden Buchhändler Thalia seit dem 1. November 2024 als neuen Kunden im Bereich Affiliate Marketing zu betreuen. Die Zusammenarbeit umfasst die strategische und operative Betreuung der Affiliate-Programme der Mandanten Thalia Deutschland, Thalia Österreich, Orell Füssli, bol.de und osiander.de.

Thalia strebt durch die Partnerschaft mit MAI xpose360 an, die Performance seiner Affiliate-Kanäle zu steigern und weiteres Wachstum zu erzielen.

MAI xpose360 wird gezielte strategische und operative Maßnahmen umsetzen, um die Affiliate-Programme von Thalia in allen relevanten Märkten voranzubringen.

Mit der Erweiterung des Kundenportfolios unterstreicht MAI xpose360 erneut seine Expertise im Affiliate Marketing für renommierte Unternehmen und setzt weiterhin auf Innovation und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Über Thalia:

Thalia ist marktführender Omni-Channel-Buchhändler in der DACH-Region mit rund 6.800 Mitarbeitenden. In einem Netzwerk aus aktuell 394 eigenen Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, Onlineshops und eigener App können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. In der Schweiz hält Thalia die Hälfte der Anteile an den rund 60 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG. Im inhabergeführten Buchhandel setzt Thalia auf nachhaltige Partnerschaften und stellt dort im Rahmen von Kooperationen seine langjährige Fachexpertise und digitales Know-how zur Verfügung. Insgesamt zählen mittlerweile mehr als 500 Buchhandlungen zum Netzwerk von Thalia.

Das Portfolio des Unternehmens ergänzen das Berliner Produktstudio für digitale Lösungen im Handel Thalia Digital Retail Solutions, der Fachinformationsspezialist Lehmanns Media sowie die Thalia Retail Concepts (TRC) für den Systemhandel. Die rund 40 exklusiven Eigenmarken des Buchhändlers ergänzen die Buchsortimente um exklusive Geschenk- und Trendkollektionen. Der tolineo Allianz, die Thalia 2013 mitbegründet hat, sind bis heute rund 2.000 Buchhandlungen angeschlossen.

Der Omni-Channel-Buchhändler setzt auf Digitalisierung und auf Begegnungen vor Ort. Deshalb sind Thalia sowie Thalia Mayersche Buchhandlungen Erlebnisorte und Treffpunkte für Jung und Alt. Mit ihren Angeboten beleben sie die Einkaufsstraßen in den Innenstädten. Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die (Lese-)Förderung von Kindern und Jugendlichen.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete Thalia – inkl. aller Partnerunternehmen – einen Umsatz von mehr als 1,9 Mrd. Euro.

Mehr Informationen unter www.thalia.de/unternehmen

Über die MAI xpose360 GmbH:

Die MAI xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für digitales Performance-Marketing und Teil der MAI Group. Mit Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, SEO, Paid-Media, Content-Experience, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung sowie ihrem Engagement für soziale Themen zählt die Augsburger Agentur zu den innovativen Stimmen der Branche.

Seit über zehn Jahren verbindet die MAI xpose360 digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt internationale Kunden wie Jochen Schweizer, GARDENA, Haribo, Peter Hahn, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank bei der Steigerung von Traffic und Umsatz. Dabei arbeiten über 100 zertifizierte Online-Marketing-Expert:innen neben der datenbasierten strategischen und visionären Konzeption in allen Belangen der Digitalisierung auch in der operativen Umsetzung.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de.

Über MAI Group:

MAI Group (Marketing Automation Intelligence) wurde im Februar 2022 durch den Zusammenschluss von _crsd, DIGITALBERATUNG, Hanse CRM, KAMANO, klaro media, LEONEX und mediaworx gegründet.

Als go-to Digital Marketing Partner mit umfassenden Serviceangebot und holistischem Ansatz unterstützt die MAI Group mit rund 500 Expert:innen Kund:innen und Partner:innen bei der digitalen Transformation, sowohl bei der effizienten Optimierung des Kerngeschäfts als auch bei der Expansion des digitalen Business. Je nach Kundenbedürfnis werden dabei entsprechende Kundenteams aufgebaut.

Mit Sitz in Hamburg sowie Standorten in Berlin, Köln, München, Paderborn, Augsburg und Wien betreuen die Unternehmen der MAI Group Kunden wie: A1 Telekom Austria, Allianz, bugatti, ebay, GEMA, IKK, mobile.de, PENNY, RedBull, REWE, StepStone, Starpool Finanz, Wacker Chemie, Wien Energie, Zurich Service.

Zur MAI Group gehören:

MAI _crsd, MAI DIGITALBERATUNG, MAI Hanse CRM, MAI KAMANO, MAI klaro media, MAI LEONEX, MAI mediaworx, MAI eResult sowie MAI xpose360

Mehr Informationen unter www.mai-group.com.

Pressekontakt:

Franziska Nettel

Telefon: +49 821 455 289 - 667

E-Mail: franziska.nettel@mai-group.com

Web: www.xpose360.de // www.mai-group.com