

Neuer Affiliate Branchen-Benchmark von MAI xpose360 – „Influencer-Brands“ im Fokus

Augsburg, 22 November 2024 – MAI xpose360, die innovative Digital-Marketing-Agentur mit Fokus auf Performance-Marketing, stellt den neuen Branchen-Benchmark für Affiliate Marketing im Influencer-Bereich vor. Die Analyse beleuchtet die Performance führender Partnerprogramme aus den Bereichen Fashion, Uhren, Schmuck & Accessoires und bietet fundierte Einblicke sowie konkrete Handlungsempfehlungen für Advertiser, die ihre Affiliate-Strategien optimieren möchten.

Wachstumspotenzial im Influencer-Marketing

Die Bedeutung von Influencer-Marketing wächst stetig: In Deutschland werden die Werbeausgaben für 2024 auf 650,9 Millionen Euro geschätzt. Bis 2028 soll das Marktvolumen sogar auf 923,9 Millionen Euro ansteigen – ein jährliches Wachstum von 9,15 %. Parallel dazu etabliert sich Affiliate-Marketing als ergänzender Erfolgsfaktor, insbesondere für Brands, die über soziale Medien stark präsent sind.

Benchmark-Ergebnisse und Insights

Der Branchen-Benchmark analysiert die Affiliate-Programme von fünf führenden Advertisern auf Awini: boohoo, PURELEI, Kapten & Son, Paul Hewitt und CUPSHE. Die Ergebnisse verdeutlichen enorme Unterschiede in wichtigen Key-Performance-Indikatoren (KPI) wie Conversion-Rate, Stornoquote und Provisionsstrukturen.

- CUPSHE führt mit der höchsten Conversion-Rate (5,08 %) und der niedrigsten Stornoquote (12,48 %).
- PURELEI punktet mit einer attraktiven Provisionsstruktur von 10 %, zeigt jedoch Optimierungspotenzial bei der hohen Stornoquote (43,35 %).
- boohoo überzeugt mit differenzierten Provisionen für Neu- und Bestandskund:innen (bis zu 7 %) sowie einer vergleichsweise niedrigen Stornoquote (17,97 %).
- Paul Hewitt weist die kürzeste Cookie-Laufzeit (1 Tag) und gleichzeitig die höchste Stornoquote (78,09 %) auf.
- Kapten & Son hat die längste Validierungszeit von 133 Tagen und zeigt die niedrigste Conversion-Rate (1,87 %).

„Unser Benchmark macht deutlich, welche Strategien Erfolg bringen und welche Optimierungsmöglichkeiten vorhanden sind. Dies ist ein wertvolles Werkzeug für Unternehmen, die sowohl ihre Reichweite als auch ihren Umsatz nachhaltig steigern möchten“, erklärt Markus Kellermann, Geschäftsführer von MAI xpose360.

Handlungsempfehlungen für Advertiser

Die Analyse zeigt, dass eine niedrige Stornoquote, attraktive Provisionsmodelle und eine gute Conversion-Rate zentrale Erfolgskriterien für Affiliate-Programme sind. Für Advertiser, die neu im Affiliate-Marketing einsteigen möchten, bietet der Benchmark konkrete Leitlinien zur Gestaltung eines wettbewerbsfähigen Partnerprogramms.

Jetzt downloaden!

Der vollständige Branchen-Benchmark steht ab sofort unter zum [Download](#) bereit. Mit dieser Analyse liefert die MAI xpose360 den entscheidenden Überblick über den Influencer-Markt und unterstützen Brands dabei, ihre Affiliate-Strategien optimal auszurichten.

Über die MAI xpose360 GmbH:

Die MAI xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für digitales Performance-Marketing und Teil der MAI Group. Mit Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, SEO, Paid-Media, Content-Experience, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung sowie ihrem Engagement für soziale Themen zählt die Augsburger Agentur zu den innovativen Stimmen der Branche.

Seit über zehn Jahren verbindet die MAI xpose360 digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt internationale Kunden wie Jochen Schweizer, GARDENA, Haribo, Peter Hahn, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank bei der Steigerung von Traffic und Umsatz. Dabei arbeiten über 100 zertifizierte Online-Marketing-Expert:innen neben der datenbasierten strategischen und visionären Konzeption in allen Belangen der Digitalisierung auch in der operativen Umsetzung.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de.

Über MAI Group:

MAI Group (Marketing Automation Intelligence) wurde im Februar 2022 durch den Zusammenschluss von _crsd, DIGITALBERATUNG, Hanse CRM, KAMANO, klaro media, LEONEX und mediaworx gegründet.

Als go-to Digital Marketing Partner mit umfassenden Serviceangebot und holistischem Ansatz unterstützt die MAI Group mit rund 500 Expert:innen Kund:innen und Partner:innen bei der digitalen Transformation, sowohl bei der effizienten Optimierung des Kerngeschäfts als auch bei der Expansion des digitalen Business. Je nach Kundenbedürfnis werden dabei entsprechende Kundenteams aufgebaut.

Mit Sitz in Hamburg sowie Standorten in Berlin, Köln, München, Paderborn, Augsburg und Wien betreuen die Unternehmen der MAI Group Kunden wie: A1 Telekom Austria, Allianz, bugatti, ebay, GEMA, IKK, mobile.de, PENNY, RedBull, REWE, StepStone, Starpool Finanz, Wacker Chemie, Wien Energie, Zurich Service.

Zur MAI Group gehören:

MAI _crsd, MAI DIGITALBERATUNG, MAI Hanse CRM, MAI KAMANO, MAI klaro media, MAI LEONEX, MAI mediaworx, MAI eResult sowie MAI xpose360

Mehr Informationen unter www.mai-group.com.

Pressekontakt:

Franziska Nettel

Telefon: +49 821 455 289 - 667

E-Mail: franziska.nettel@mai-group.com

Web: www.xpose360.de // www.mai-group.com