

MAI xpose360 veröffentlicht Branchen-Benchmark für Affiliate-Marketing

Augsburg, 7. Oktober 2024 – MAI xpose360, die führende Digital-Marketing-Agentur im Bereich Performance-Marketing, präsentiert den neuen Branchen-Benchmark für Affiliate-Marketing in der Reisebranche. Die umfassende Analyse beleuchtet die Performance führender Advertiser und liefert wertvolle Einblicke für Unternehmen, die ihre Affiliate-Strategien im hart umkämpften Travel-Sektor optimieren möchten.

Wachstumspotenzial in der Reisebranche

Die Reise- und Tourismusbranche erlebt weiterhin einen enormen Aufschwung im E-Commerce. Bis 2024 wird ein Umsatz von 64,73 Milliarden Euro erwartet, der bis 2029 sogar auf 72,95 Milliarden Euro anwachsen soll. Diesem Wachstum entsprechend steigt auch die Relevanz von Affiliate-Marketing-Strategien, um den wachsenden Online-Umsatz optimal zu nutzen.

Benchmark-Ergebnisse und Handlungsempfehlungen

Der neue Travel-Benchmark von MAI xpose360 analysiert die Leistung von fünf prominenten Anbietern: ab-in-den-urlaub.de, Itur.com, TUI.com, opodo.de und holidaycheck.de. Anhand von Key Performance Indicators (KPI) wie der Conversion-Rate, EPC (Earnings per Click) und der Stornorate zeigt der Benchmark, welche Partnerprogramme aktuell besonders erfolgreich sind und wo Verbesserungspotenzial besteht. Beispielsweise sticht Itur.com mit einer Conversion-Rate von 0,82 % hervor, während opodo.de mit 0,10 % das Schlusslicht bildet. Die durchschnittliche Stornorate schwankt zwischen 7,24 % und 25,62 %, was entscheidende Erkenntnisse für die Optimierung von Provisionsstrukturen und Plattform-Usability liefert.

„Unser Benchmark bietet nicht nur eine detaillierte Analyse der wichtigsten KPIs, sondern gibt auch konkrete Empfehlungen, wie Anbieter im Wettbewerbsumfeld ihre Position stärken können“, sagt Markus Kellermann, Geschäftsführer von MAI xpose360.

Ausblick und Download

Der vollständige Branchen-Benchmark steht ab sofort zum Download unter <https://www.xpose360.de/whitepaper/affiliate-branchenanalyse-travel/> bereit und bietet Unternehmen in der Reisebranche eine wertvolle Grundlage, um ihre Affiliate-Strategien auf das nächste Level zu heben. MAI xpose360 zeigt damit erneut, wie wichtig proaktive Optimierung für den Erfolg im digitalen Marketing ist.

Über die MAI xpose360 GmbH:

Die MAI xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für digitales Performance-Marketing und Teil der MAI Group. Mit Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, SEO, Paid-Media,

Content-Experience, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung sowie ihrem Engagement für soziale Themen zählt die Augsburger Agentur zu den innovativen Stimmen der Branche.

Seit über zehn Jahren verbindet die MAI xpose360 digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt internationale Kunden wie Jochen Schweizer, GARDENA, Haribo, Peter Hahn, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank bei der Steigerung von Traffic und Umsatz. Dabei arbeiten über 100 zertifizierte Online-Marketing-Expert:innen neben der datenbasierten strategischen und visionären Konzeption in allen Belangen der Digitalisierung auch in der operativen Umsetzung.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de.

Über MAI Group:

MAI Group (Marketing Automation Intelligence) wurde im Februar 2022 durch den Zusammenschluss von _crsd, DIGITALBERATUNG, Hanse CRM, KAMANO, klaro media, LEONEX und mediaworx gegründet.

Als go-to Digital Marketing Partner mit umfassenden Serviceangebot und holistischem Ansatz unterstützt die MAI Group mit rund 500 Expert:innen Kund:innen und Partner:innen bei der digitalen Transformation, sowohl bei der effizienten Optimierung des Kerngeschäfts als auch bei der Expansion des digitalen Business. Je nach Kundenbedürfnis werden dabei entsprechende Kundenteams aufgebaut.

Mit Sitz in Hamburg sowie Standorten in Berlin, Köln, München, Paderborn, Augsburg und Wien betreuen die Unternehmen der MAI Group Kunden wie: A1 Telekom Austria, Allianz, bugatti, ebay, GEMA, IKK, mobile.de, PENNY, RedBull, REWE, StepStone, Starpool Finanz, Wacker Chemie, Wien Energie, Zurich Service.

Zur MAI Group gehören:

MAI _crsd, MAI DIGITALBERATUNG, MAI Hanse CRM, MAI KAMANO, MAI klaro media, MAI LEONEX, MAI mediaworx, MAI eResult sowie MAI xpose360

Mehr Informationen unter www.mai-group.com.

Pressekontakt:

Franziska Nettel

Telefon: +49 821 455 289 - 667

E-Mail: franziska.nettel@mai-group.com

Web: www.xpose360.de // www.mai-group.com