

## Neuer Branchen-Benchmark von MAI xpose360: Affiliate-Marketing für Online-Apotheken auf dem Prüfstand

Augsburg, 30. Oktober 2024 – MAI xpose360, die innovative Digital-Marketing-Agentur mit Fokus auf Performance-Marketing, präsentiert ihren aktuellen Branchen-Benchmark für das Affiliate-Marketing im Bereich der Online-Apotheken. Die Analyse zeigt deutliche Unterschiede in der Conversion-Rate und Stornoquote der führenden Anbieter und bietet Unternehmen im Gesundheitssektor wertvolle Empfehlungen zur Optimierung ihrer Reichweite.

### Wachstumspotenzial im Markt der Online-Apotheken

Die digitale Gesundheitsbranche, insbesondere Online-Apotheken, wächst rasant. Bis 2024 wird ein Umsatz von 1,53 Milliarden Euro erwartet, der bis 2029 auf 2,64 Milliarden Euro ansteigen soll. Diese Entwicklung unterstreicht die zunehmende Bedeutung von Affiliate-Marketing-Strategien, um diesen Umsatzanstieg zu nutzen und neue Zielgruppen zu erreichen.

### Benchmark-Ergebnisse und Handlungsempfehlungen

Der neue Branchen-Benchmark von MAI xpose360 analysiert die Performance von sechs großen Online-Apotheken: shop-apotheke.com, docmorris.de, medpex.de, sanicare.de, aponeo.de und mycare.de. Anhand von Key-Performance-Indicators (KPI) wie Conversion-Rate, Stornoquote und durchschnittlichem Warenkorb zeigt die Analyse deutliche Unterschiede zwischen den Anbietern auf. DocMorris führt mit einer Conversion-Rate von 10,72 %, während Aponeo mit 4,93 % das Schlusslicht bildet. Sanicare punktet mit einer niedrigen Stornoquote von 1,95 %, während Aponeo hier mit 43,27 % den höchsten Wert verzeichnet.

„Unser Benchmark zeigt nicht nur die Performance der führenden Anbieter, sondern liefert auch konkrete Handlungsempfehlungen, wie Advertiser ihre Provisionsmodelle und Partnerprogramme optimieren können, um langfristig erfolgreich zu sein“, sagt Markus Kellermann, Geschäftsführer von MAI xpose360.

### Ausblick und Download

Der vollständige [Branchen-Benchmark](#) steht ab sofort zum Download bereit.

Mit dieser Analyse legen Unternehmen die Basis, um ihre Affiliate-Strategien gezielt weiterzuentwickeln und sich im stark umkämpften Markt der Online-Apotheken optimal zu positionieren. MAI xpose360 setzt damit erneut Maßstäbe im digitalen Performance-Marketing.

### **Über die MAI xpose360 GmbH:**

Die MAI xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für digitales Performance-Marketing und Teil der MAI Group. Mit Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, SEO, Paid-Media, Content-Experience, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung sowie ihrem Engagement für soziale Themen zählt die Augsburger Agentur zu den innovativen Stimmen der Branche.

Seit über zehn Jahren verbindet die MAI xpose360 digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt internationale Kunden wie Jochen Schweizer, GARDENA, Haribo, Peter Hahn, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank bei der Steigerung von Traffic und Umsatz. Dabei arbeiten über 100 zertifizierte Online-Marketing-Expert:innen neben der datenbasierten strategischen und visionären Konzeption in allen Belangen der Digitalisierung auch in der operativen Umsetzung.

Mehr Informationen unter [www.xpose360.de](http://www.xpose360.de).

### **Über MAI Group:**

MAI Group (Marketing Automation Intelligence) wurde im Februar 2022 durch den Zusammenschluss von \_crsd, DIGITALBERATUNG, Hanse CRM, KAMANO, klaro media, LEONEX und mediaworx gegründet.

Als go-to Digital Marketing Partner mit umfassenden Serviceangebot und holistischem Ansatz unterstützt die MAI Group mit rund 500 Expert:innen Kund:innen und Partner:innen bei der digitalen Transformation, sowohl bei der effizienten Optimierung des Kerngeschäfts als auch bei der Expansion des digitalen Business. Je nach Kundenbedürfnis werden dabei entsprechende Kundenteams aufgebaut.

Mit Sitz in Hamburg sowie Standorten in Berlin, Köln, München, Paderborn, Augsburg und Wien betreuen die Unternehmen der MAI Group Kunden wie: A1 Telekom Austria, Allianz, bugatti, ebay, GEMA, IKK, mobile.de, PENNY, RedBull, REWE, StepStone, Starpool Finanz, Wacker Chemie, Wien Energie, Zurich Service.

Zur MAI Group gehören:

MAI \_crsd, MAI DIGITALBERATUNG, MAI Hanse CRM, MAI KAMANO, MAI klaro media, MAI LEONEX, MAI mediaworx, MAI eResult sowie MAI xpose360

Mehr Informationen unter [www.mai-group.com](http://www.mai-group.com).

Pressekontakt:

Franziska Nettel

Telefon: +49 821 455 289 - 667

E-Mail: [franziska.nettel@mai-group.com](mailto:franziska.nettel@mai-group.com)

Web: [www.xpose360.de](http://www.xpose360.de) // [www.mai-group.com](http://www.mai-group.com)