

## **MAI xpose360 ist Innovationschampion 2025**

**Augsburg, 19. September 2024** – Die internationale Digital-Marketing-Agentur MAI xpose360 wurde von FOCUS Business als „Innovationschampion 2025“ ausgezeichnet. Diese prestigeträchtige Auszeichnung honoriert die herausragende Innovationskraft und das Engagement der Agentur im Bereich digitales Performance-Marketing. MAI xpose360 überzeugte dabei in der Kategorie „Marketing / Werbung / PR“ und erzielte in allen relevanten Bewertungsdimensionen – Strategie und Innovationskultur, Produkte und Dienstleistungen, Prozesse, Geschäftsmodell und Organisation – die Höchstpunktzahl.

### **Fokus auf Innovationskraft und Proaktivität**

FOCUS Business führte eine umfassende Untersuchung durch, bei der rund 20.600 Unternehmen basierend auf ihrer Innovationsfähigkeit bewertet wurden. Nur 315 Unternehmen schafften es in die finale Liste der „Innovationschampions“. Die Bewertung basierte auf einer Kombination aus Daten aus einem detaillierten Fragebogen, Sekundärdatenrecherche und einem Web-Monitoring, das die Präsenz in den 50 reichweitenstärksten Publikumsmedien untersuchte. Zusätzlich wurde die Anzahl registrierter Patente berücksichtigt.

MAI xpose360 wurde dabei ins besonders für ihre strategische Herangehensweise und Innovationskultur ausgezeichnet, was ihre Fähigkeit unterstreicht, sich ständig weiterzuentwickeln und neue Maßstäbe in der digitalen Marketingkommunikation zu setzen. Die Auszeichnung bestätigt erneut die Position von MAI xpose360 als eine der führenden Kräfte im Bereich digitales Marketing und stärkt ihren Ruf als Anbieter innovativer und kundenorientierter Lösungen.

### **Ausblick: Innovation als Schlüssel zum Erfolg**

„Wir sind stolz darauf, als Innovationschampion 2025 ausgezeichnet worden zu sein. Diese Anerkennung motiviert uns, weiterhin wegweisende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und die Zukunft des digitalen Marketings neu zu definieren“, betont Alexander Geißenberger, Geschäftsführer von MAI xpose360. „Unser Team ist der Motor dieses Erfolgs – durch Kreativität und Engagement legen sie das Fundament für unsere Innovationskraft“, ergänzt Markus Kellermann, ebenfalls Geschäftsführer von MAI xpose360.

### **Über MAI xpose360:**

Die MAI xpose360 GmbH ist eine internationale Spezialagentur für digitales Performance-Marketing und Teil der MAI Group. Mit Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, SEO, Paid-Media, Content-Experience, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung sowie ihrem Engagement für soziale Themen zählt die Augsburger MAI xpose360 zu den innovativen Stimmen der Branche.

Seit über zehn Jahren verbindet die MAI xpose360 digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt internationale Kunden wie Jochen Schweizer, GARDENA, Haribo, MediaMarktSaturn, Peter Hahn, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank bei der Steigerung von Traffic und Umsatz. Dabei arbeiten über 90 zertifizierte Online-Marketing-Expert:innen neben der datenbasierten strategischen und visionären Konzeption in allen Belangen der Digitalisierung auch in der operativen Umsetzung.

Mehr Informationen unter [www.xpose360.de](http://www.xpose360.de).

### **Über MAI Group:**

MAI Group (Marketing Automation Intelligence) wurde im Februar 2022 durch den Zusammenschluss von \_crsd, DIGITALBERATUNG, Hanse CRM, KAMANO, klaro media, LEONEX und mediaworx gegründet. 2023 trat die xpose360 zur Group hinzu.

Als go-to Digital-Marketing-Partner mit umfassendem Serviceangebot und holistischem Ansatz unterstützt die MAI Group mit rund 500 Expert:innen Kund:innen und Partner:innen bei der digitalen Transformation, sowohl bei der effizienten Optimierung des Kerngeschäfts als auch bei der Expansion des digitalen Business. Je nach Kundenbedürfnis werden dabei entsprechende Projektteams aufgebaut.

Mit Sitz in Hamburg sowie Standorten in Berlin, Köln, München, Paderborn, Augsburg und Wien betreuen die Unternehmen der MAI Group Kunden wie: A1 Telekom Austria, Allianz, bugatti, ebay, GEMA, IKK, mobile.de, PENNY, RedBull, REWE, StepStone, Starpool Finanz, Wacker Chemie, Wien Energie, Zurich Service.

Zur MAI Group gehören:

MAI \_crsd, MAI DIGITALBERATUNG, MAI Hanse CRM, MAI KAMANO, MAI klaro media, MAI LEONEX, MAI mediaworx, MAI eResult sowie MAI xpose360

Mehr Informationen unter [www.mai-group.com](http://www.mai-group.com).

Pressekontakt:

Franziska Nettel

Telefon: +49 821 455 289 - 667

E-Mail: [franziska.nettel@mai-group.com](mailto:franziska.nettel@mai-group.com)

Web: [www.xpose360.de](http://www.xpose360.de) // [www.mai-group.com](http://www.mai-group.com)